

# Kothali Group,

a strategic partner for Eastern Europe

Stefano Manca

## *Gruppo Kothali, riferimento strategico per l'Est Europa*



The KE.B.E. facility  
L'impianto KE.B.E.



Stavros Kothali

With the advent of the global market, small companies are finding it increasingly difficult to maintain their market shares and the rise of large industrial groups capable of producing large output volumes is now inevitable.

An example of how this process can be harnessed positively is that of the Kothali Group.

The Group was founded in 1935 by Stylianos Kothali at Chrysoupolis in the province of Kavala and owns industrial facilities throughout eastern Greece, in the eastern Macedonia region and in Thrace. The nearby borders with Macedonia, Bulgaria and Turkey make this area of Greece a strategic crossroads for distribution throughout the Balkans. The close proximity to the port of Thessalonica assures considerable ease of transport for all countries in the Mediterranean region.

The objective of the group led by the Kothali family is to become the strategic partner for the heavy clay sector for the whole of Eastern Europe. It is pursuing this goal through investments aimed at improving product quality, an example of which is the KE.B.E. plant at Nea Santa, Kilkis. This recently built facility will produce an interlocking wall block known commercially as Orthoblock, a new kind of product for the Greek market that combines high quality with environmental benefits due to the energy savings associated with the use of the product.

The group currently has a total works area of 141,500 square metres, including 36,000 square metres under cover, and employs around 300 people.

To find out more about the Kothali group we met Chairman and Managing Director Stavros Kothali.

Con l'affermazione del mercato globale, le piccole realtà trovano sempre maggiori difficoltà nel mantenere le proprie quote di mercato e l'affermazione dei grossi gruppi industriali, capaci di rilevanti volumi produttivi, è ormai diventata inevitabile.

Un esempio di come questo processo possa essere interpretato in modo positivo è rappresentato dal Gruppo Kothali.

Il Gruppo, fondato nel 1935 da Stylianos Kothali a Chrysoupolis nella provincia di Kavala, possiede impianti industriali in tutta la Grecia orientale, nella regione della Macedonia orientale e della Tracia. La vicinanza dei confini con Macedonia, Bulgaria e Turchia fa di questa zona della Grecia un vero e proprio nodo strategico per la diffusione commerciale in tutta l'area balcanica. La vicinanza poi al porto di Salonicco assicura una notevole facilità di trasporto per tutti quei paesi che si affacciano sul mar Mediterraneo.

L'intento del gruppo greco, guidato dalla famiglia Kothali, è quello di diventare il punto di riferimento per il settore dei laterizi per tutta l'Europa orientale; obiettivo che viene perseguito attraverso investimenti atti ad aumentare la qualità dei prodotti, come dimostrato nell'impianto KE.B.E. di Nea Santa, Kilkis, installazione di recente realizzazione che produrrà un blocco ad incastro da muro (chiamato commercialmente Orthoblock) che rappresenta una novità nel mercato greco e che ribadisce, oltre al perseguimento della qualità, anche il rispetto per l'ambiente grazie al risparmio energetico che l'utilizzo di questo manufatto garantisce.

Attualmente il gruppo occupa circa 300 persone, suddivise nei 141.500 metri quadrati di stabilimenti, dei quali 36.000 coperti. Per meglio comprendere la sostanza di questa realtà abbiamo incontrato Stavros Kothali, presidente ed amministratore dele-

**Brick World Review:** Could you describe to us the current organisation of the Kothali group?

**Stavros Kothali:** The Kothali Group consists of Kothali Ceramics S.A. based in Chrysoupolis in the Kavala prefecture, B.E.A.K. S.A. based in Komotini, the capital of the eastern Macedonia and Thrace region, and Mavridi S.A. situated in Thessalonica. Other important companies external to the group are the new companies KE.B.E. S.A. Ceramics, located at Nea Santa, Kilkis in Greece and Egyptian Greek for Clay Bricks and Roof Tiles Co. A.S.E. based in Giza, Egypt.

**Brick World Review:** What is the Kothali Group's output?

**S. Kothali:** The above-mentioned companies have a total annual production capacity of 1,300,000 tons of bricks, 150,000,000 tons of roof tiles and 1,200,000 special pieces.

**B.W.R.:** What were the factors that prompted you to make such a large investment at the new KE.B.E. plant?

**S. Kothali:** The KE.B.E. facility is a lifelong dream and many factors contributed to the decision to build it. We needed to complete our range of clay building products and wanted the new plant to be equipped with the best and most innovative industrial equipment on the market. The transfer to Thessalonica of the old Ceramics Mavridis, previously located in the same area, was an important factor in the choice of location.

The facility is designed to improve the Group's offerings in the Balkans, Black Sea and southeast Mediterranean markets. Nea Santa, Kilkis, is located along the main road lead-

gato del gruppo Kothali.

**Brick World Review:** Può descrivere l'attuale realtà del gruppo Kothali?

**Stavros Kothali:** Il Gruppo Kothali è composto da Kothali Ceramics S.A. con sede a Chrysoupolis nella prefettura di Kavala, B.E.A.K. S.A. situata a Komotini, capoluogo della regione Macedonia orientale e Tracia, e da Mavridi S.A. situata a Salonicco. Altre rilevanti imprese esterne al gruppo sono le nuove società KE.B.E. S.A. Ceramics, situata a Nea Santa, Kilkis in Grecia e Egyptian Greek for Clay Bricks and Roof Tiles Co. A.S.E. situata a Giza in Egitto.

**B.W.R.:** Qual è la produzione del Gruppo Kothali?

**S. Kothali:** Facendo riferimento alle aziende menzionate, la capacità produttiva annuale raggiunge 1.300.000 tonnellate di mattoni, 150.000.000 di tegole e 1.200.000 pezzi speciali.

**B.W.R.:** In riferimento al nuovo impianto KE.B.E., quali sono le motivazioni che vi hanno indotto ad un investimento così importante?

**S. Kothali:** L'impianto KE.B.E. è il sogno di una vita e le ragioni che hanno motivato la sua realizzazione sono molteplici. Avevamo la necessità di completare la nostra gamma di prodotti in laterizio per costruzioni e abbiamo voluto che il nuovo impianto fosse equipaggiato con le migliori e più innovative attrezzature industriali in commercio. Importante nella scelta del luogo è stato anche lo spostamento a Salonicco della vecchia Ceramics Mavridis, precedentemente situata nella stessa zona.

Shaping stage for chimney elements  
*Fase di formatura elementi per canne fumarie*



Shaping of bats for roof tiles  
*Fase di formatura di gallette per tegole*





ing north to the border with Macedonia and Bulgaria and south to the port of Thessalonica. It is therefore easy to understand that it is the perfect crossroads between land and sea.

**B.W.R.:** What products will be manufactured at Kilkis and what market segments will they be targeted at?

**S. Kothali:** The KE.B.E. facility in Kilkis has five production lines. The first line is devoted to the production of conventional bricks for the Greek market.

The second line produces Orthoblock interlocking wall blocks, facing bricks and chimney elements for the Bulgarian and Balkan markets.

The third and fourth lines are devoted to the production of Ecotiles line clay roof tiles as well as Dutch, Portuguese and ridge tiles produced in all natural and glazed colours.

The fifth line will produce special pieces such as end pieces, three and four-way ridge tiles, lateral pieces and accessories.

**B.W.R.:** What is the current state of the heavy clay market in Greece and neighbouring countries?

**S. Kothali:** The market has naturally been hit by the international financial crisis. In spite of this, however, the Greek economy remains buoyant, and likewise that of Bulgaria and several other countries. To combat the crisis and its secondary effects in Greece we have begun to focus on quality, unlike many countries where the only requirement is lower prices.

**B.W.R.:** What criteria have you adopted in the choice of suppliers?

**S. Kothali:** When deciding what machinery to use on our production lines, along with local suppliers we also considered high-quality, internationally renowned companies that deliver reliable products, companies like Bedeschi, Laker, Bongioanni, Cismac, Fanuc and Tecnofiliere, which was crucial for obtaining high-quality products in the extrusion process.

**B.W.R.:** What are the factors behind the key role of extrusion?

**S. Kothali:** The design details of the extruder die and the materials used for its construction are crucial. We are fully satisfied with the support provided by Tecnofiliere during both design and after-sales, which included a rapid response and visits to our facilities. The company owner, Paolo Pedrielli, worked personally on our project and proposed intelligent solutions for the various aspects of the extrusion process.

L'impianto è nato per migliorare l'offerta del Gruppo sui mercati dei Balcani, del Mar Nero e del sud-est del Mediterraneo. Nea Santa, Kilkis, è sulle arterie stradali che verso nord portano ai confini con Macedonia e Bulgaria, e verso sud al porto di Salonico. Capisce quindi come sia un perfetto crocevia tra terra e mare.

**B.W.R.:** Quali prodotti si fabbricheranno a Kilkis e a quali aree di mercato sono destinati?

**S. Kothali:** Sono presenti cinque linee di produzione nell'impianto KE.B.E. di Kilkis. La prima linea è dedicata alla produzione di mattoni di tipologie classiche per il mercato greco. Per il mercato bulgaro e balcanico lavora invece la seconda linea, producendo gli Orthoblock - blocchi ad incastro da muro - mattoni facciavista ed elementi per canne fumarie.

La terza e la quarta linea sono dedicate alla produzione di coperture in laterizio della linea Ecotiles: tegole olandesi, portoghesi e colmi, prodotte in tutte le tonalità naturali e smaltate. La quinta linea produrrà invece pezzi speciali, quali ad esempio terminali, tre e quattro vie, laterali ed accessori.

**B.W.R.:** Qual è, attualmente, l'andamento del mercato dei materiali in laterizio in Grecia e nei Paesi limitrofi?

**S. Kothali:** È un dato di fatto che il mercato sia stato influenzato dalla crisi finanziaria internazionale. Nonostante ciò, l'economia greca continua ad essere vivace, e così anche per la Bulgaria ed alcuni altri paesi. Proprio per combattere la crisi e i suoi effetti secondari in Grecia abbiamo iniziato a puntare sulla qualità, a differenza di molte nazioni in cui l'unico requisito richiesto è l'abbassamento del prezzo.

**B.W.R.:** Nella scelta dei fornitori quale criterio avete adottato?

**S. Kothali:** Una volta arrivati a dover decidere con quali macchinari attrezzare le nostre linee di produzione, abbiamo puntato su aziende di qualità, con prodotti affidabili e che fossero di rilievo internazionale; aziende come Bedeschi, Laker, Bongioanni, Cismac, Fanuc e Tecnofiliere, quest'ultimo in particolare per il processo di estrusione, fondamentale per ottenere prodotti di qualità, hanno quindi affiancato i fornitori locali.

**B.W.R.:** Su cosa si basa il ruolo fondamentale dell'estrusione?

**S. Kothali:** I particolari costruttivi della filiera, così come i materiali utilizzati nella sua costruzione, giocano un ruolo determinante. Siamo assolutamente soddisfatti del supporto di Tecnofiliere sia nella fase di progettazione che nel servizio post vendita con risposte e visite rapide. Lo stesso Paolo Pedrielli, titolare dell'azienda, ha lavorato direttamente al nostro progetto, dando personali contributi e intelligenti soluzioni ai vari aspetti del processo di estrusione.

Piece marking device  
Dispositivo segnapezzi



Robot for greenware loading  
Robot per il carico del verde





**B.W.R.:** Could you tell us something about the new "special piece" line?

**S. Kothali:** We are currently focusing on the launch of this new project so as to be able to produce all types of roof accessories directly in the Kilkis facility. This will enable us to offer a full range of products and assure uniform colouring.

**B.W.R.:** What is the production capacity of the roof tile plant and what are its main innovative characteristics?

**S. Kothali:** The production capacity of the KE.B.E. roof tile plant is 90,000,000 pieces a year. The innovative characteristics, at least for the Greek market, are the size of the tiles (10 tiles per square metre) and their shape (Dutch S type), as well as the wide range of special pieces and accessories.

**B.W.R.:** You are also involved in activities outside the heavy clay sector.

**S. Kothali:** Yes, that's right. Besides heavy clay I also involved in other sectors, one of which is the tourist industry as my family runs two four-star tourist facilities on the island of Thassos.

**B.W.R.:** What are your goals?

**S. Kothali:** To ensure that our Group always meets the requirements of customers and maintains a high level of workplace comfort for our employees.

(JF) 

**B.W.R.:** Ci vuole parlare della nuova linea per "pezzi speciali"?

**S. Kothali:** Al momento siamo impegnati ad avviare questo nuovo progetto, in modo da poter arrivare a produrre tutte le tipologie di complementi per tetti direttamente nell'impianto di Kilkis potendo così fornire, oltre alla gamma completa, anche l'uniformità di tonalità e colorazioni.

**B.W.R.:** Qual è la capacità produttiva dell'impianto per tegole e quali sono le principali caratteristiche innovative che lo contraddistinguono?

**S. Kothali:** La capacità produttiva dell'impianto per tegole KE.B.E. è di 90.000.000 pezzi all'anno. Le caratteristiche innovative, almeno per il mercato greco, sono la dimensione delle tegole (10 tegole per metro quadrato) e la forma (olandesi tipo S), oltre alla vasta gamma di pezzi speciali e accessori.

**B.W.R.:** Lei non opera solo nel settore del laterizio...

**S. Kothali:** È vero, oltre al laterizio sono impegnato anche in altre attività, una delle quali riguarda il settore turistico. La mia famiglia gestisce infatti due unità turistiche quattro stelle sull'isola di Thassos.

**B.W.R.:** Quali i suoi obiettivi?

**S. Kothali:** Che il nostro Gruppo sia sempre in grado di individuare e soddisfare le esigenze dei clienti, riuscendo a mantenere, all'interno dei nostri impianti, comfort lavorativi elevati per i dipendenti.



The kiln roof  
*La volta del forno*



H-cassettes on kiln car with dried material  
*Caselle ad "H" su carro forno con materiale secco*



Kiln car with fired material  
*Carro forno con materiale cotto*



Packaged material  
*Materiale confezionato*

